



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

ANBEFALINGER TIL BLOGS

- Brug ikke nødvendigvis et formelt sprog. Vær gerne subjektiv og skriv i et letlæst sprog, gerne med links til kilder, og hvad der ellers kan hjælpe læseren. Det er at foretrække, når man læser på nettet. Det er også med til at sikre, at det, du præsenterer på bloggen, ikke er en gengivelse af noget andet stof på virksomhedens hjemmeside i samme form og tone
- Afhængigt af hvor mange personer der blogger, er det en god idé at aftale, hvordan I sørger for, at tonen og kvaliteten er ensartet
- Forhold jer hele tiden til, hvilket indhold der kan inspirere målgruppen
- Bloggen skal ikke bruges til direkte salg fremstød. Bloggen er et sted, hvor du kan dele ud af gode råd og viden og svare på spørgsmål – ikke til pressemeddelelser og tilbud, som målgruppen sikkert bliver præsenteret for andetsteds. Men efterlad en mulighed for "call to action" ved at indsætte kontaktoplysninger sidst i indlægget
- Læg en plan for, hvor ofte du skriver et blogindlæg, og gør potentielle læsere opmærksomme på det i de nyhedsbreve/-mails, hvor du præsenterer bloggen
- Har du kontakt til relevante personer i målgruppen, så spørg ind til, hvad de finder relevant at læse mere om
- Lav mange afsnit, så det ikke bliver for tungt
- Lav en god overskrift og husk, at Google giver mange besøge, hvis du skriver en god overskrift med de ord, som folk i din målgruppe søger mest på
- Det er altid en god idé at dele **billeder** eller en **video**, men det må ikke blive for reklameagtigt. Følg op med lidt tekst
- Blogindlæg må ikke blive for lange. Lad dem ikke overstige ½ side i Word
- Få flere læsere. Det kræver ofte, at du selv blander dig i forummer som fx på Erfaland, så andre bliver opmærksomme på dig. Det vil også være smart at dele dine blogindlæg på andre sociale medier som eksempelvis Facebook eller Twitter, afhængigt af hvor du selv/virksomheden er, og hvor du kan møde nye følgere
- Sørg for at få opbakning fra virksomhedens kommunikations-/informationsafdeling, så du sikrer dig, at din indsats og initiativer bliver implementeret i resten af organisationens kommunikationsmateriale, og du på den måde opnår større synlighed hos målgrupperne. Det er med til at skabe en helhed
- Promover virksomhedens faglige kompetencer igennem medarbejderne. Læg en strategi for, hvordan du vil synliggøre dine medarbejdere på de sociale medier